

Mehmondostlik industriyasi fani boyicha savollar

1. Mehmondostlik industriyasi mohiyati
2. Mehmondostlik sohasining asosiy tushunchalari
3. Mehmondostlik sohasidagi mutaxassislarning roli
4. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mohiyati
5. Transmilliy kompaniyalar faoliyati va shakllari
6. Mehmonxona xo'jaligida TMKlar
7. Turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'siri
8. TMKlar joylashgan mamlakatlari iqtisodiyotiga ta'siri
9. Xalqaro turizmga globallashtirish jarayonlari
10. Joylashtirish vositalari va ularning tasnifi. Turistik mehmonxona, uning belgilanishi va xususiyatlari.
11. Turistlarga mehmonxona xizmatini ko'rsatish texnologiyasi.
12. Mehmonxonalar va nomerlar tasnifi. Mehmonxona xizmatlarini taqdim qilish qoidalari.
13. Mehmondostlik sohasi menedjment ob'ekti sifatida
14. Rejalashtirish jarayoni
15. Strategik rejalashtirish. Taktik rejalashtirish. Operatsion rejalashtirish.
16. Boshqaruvda menedjment funktsiyalari
17. Rejalashtirish funktsiyasi. Tashkiliy funktsiya
18. Boshqarish funktsiyasi.
19. Tashkilot tuzilishi. Tashkilotning tashqi muhiti
20. Atrof-muhit omillarining tasnifi
21. Siyosiy va huquqiy omillar. Iqtisodiy omillar.
22. Ijtimoiy va madaniy omillar.
23. Texnologik omillar
24. Tashkiliy tuzilma. Tashkiliy tuzilish turlari
25. Turizm va mehmonxona korxonalari mahsuloti (xizmati)ni standartlashtirish va sertifikatlashtirishning mohiyati
26. Turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalarida sifatli servisni
27. Turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalari mahsuloti (xizmati)ning hayotiy tsikli.
28. Mehmondostlik industriyasida marketingni boshqarish
29. Mehmondostlik xizmatlarini sifatini boshqarish
30. Mehmondostlik sanoatida innovatsiyalarni boshqarish
31. Mehmondostlik sanoatidagi tashkilotlarda nizolarni boshqarish
32. Mehmondostlik industriyasiga zamonaviy yondashuv
33. Mehmondostlik sohasidagi xodimlarni boshqarish tushunchalarning mohiyati va mazmuni
34. Kadrlar boshqaruvi zarurati
35. Mehmondostlik sohasidagi tashkilotlarda kadrlar menedjmeti tizimi
36. Mehmonxona xodimlarini boshqarish samaradorligi
37. Mehmonxona xodimlarini boshqarish tizimini takomillashtirish usullari
38. Mehmonxona personalni bo'limi, personalni tanlash, ularni ish o'rinlariga qo'yish, o'rgatish va ularga qo'yilgan talablar
39. Turizmga axborot texnologiyasi turlari va ularning mohiyati
40. Kompyuter tizimida o'rinlarni bronlashtirishning paydo bo'lish imkoniyatlari va evolyutsiyasi
41. Mehmondostlik industriyasi mohiyati

42. Mehmondostlik sohasining asosiy tushunchalari
43. Mehmondostlik sohasidagi mutaxassislarning roli
44. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mohiyati
45. Transmilliy kompaniyalar faoliyati va shakllari
46. Mehmonxona xojaligida TMKlar
47. Turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'siri
48. TMKlar joylashgan mamlakatlari iqtisodiyotiga ta'siri
49. Xalqaro turizmga globallashtirish jarayonlari
50. Joylashtirish vositalari va ularning tasnifi. Turistik mehmonxona, uning belgilanishi va xususiyatlari.
51. Turistlar uchun mehmonxona xizmatini ko'rsatish texnologiyasi.
52. Mehmonxonalar va nomlar tasnifi. Mehmonxona xizmatlarini taqdim qilish qoidalari.
53. Mehmondostlik sohasi menejment ob'ekti sifatida
54. Rejalashtirish jarayoni
55. Strategik rejalashtirish. Taktik rejalashtirish. Operatsion rejalashtirish.
56. Boshqaruvda menejment funktsiyalari
57. Rejalashtirish funktsiyasi. Tashkiliy funktsiya
58. Boshqarish funktsiyasi.
59. Tashkilot tuzilishi. Tashkilotning tashqi muhiti
60. Atrof-muhit omillarining tasnifi
61. Siyosiy va huquqiy omillar. Iqtisodiy omillar.
62. Ijtimoiy va madaniy omillar.
63. Texnologik omillar
64. Tashkiliy tuzilma. Tashkiliy tuzilish turlari
65. Turizm va mehmonxona korxonalari mahsuloti (xizmati)ni standartlashtirish va sertifikatlashtirishning mohiyati
66. Turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalari sifatli servisni
67. Turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalari mahsuloti (xizmati)ning hayotiy tsikli.
68. Mehmondostlik industriyasida marketingni boshqarish
69. Mehmondostlik xizmatlarini sifatini boshqarish
70. Mehmondostlik sanoatida innovatsiyalarni boshqarish
71. Mehmondostlik sanoatidagi tashkilotlarda nizolarni boshqarish
72. Mehmondostlik industriyasiga zamonaviy yondashuv
73. Mehmondostlik sohasidagi xodimlarni boshqarish tushunchalarning mohiyati va mazmuni
74. Kadrlar boshqaruvi zarurati
75. Mehmondostlik sohasidagi tashkilotlarda kadrlar menejmenti tizimi
76. Mehmonxona xodimlarini boshqarish samaradorligi
77. Mehmonxona xodimlarini boshqarish tizimini takomillashtirish usullari
78. Mehmonxona personalni bo'limi, personalni tanlash, ularni ish o'rinlariga qo'yish, o'rgatish va ularga qo'yilgan talablar
79. Turizmga axborot texnologiyasi turlari va ularning mohiyati
80. Kompyuter tizimida o'rinlarni bronlashtirishning paydo bo'lish imkoniyatlari va evolyutsiyasi
81. Mehmondostlik industriyasi mohiyati
82. Mehmondostlik sohasining asosiy tushunchalari
83. Mehmondostlik sohasidagi mutaxassislarning roli

84. Transmilliy kompaniyalar (TMK) mohiyati
85. Transmilliy kompaniyalar faoliyati va shakllari
86. Mehmonxona xo'jaligida TMKlar
87. Turistik TMKning milliy iqtisodiyotga ta'siri
88. TMKlar joylashgan mamlakatlari iqtisodiyotiga ta'siri
89. Xalqaro turizmga globallashtirish jarayonlari
90. Joylashtirish vositalari va ularning tasnifi. Turistik mehmonxona, uning belgilanishi va xususiyatlari.
91. Turistlar uchun mehmonxona xizmatini ko'rsatish texnologiyasi.
92. Mehmonxonalar va nomlar tasnifi. Mehmonxona xizmatlarini taqdim qilish qoidalar.
93. Mehmonxona'stlik sohasi menejment ob'ekti sifatida
94. Rejalashtirish jarayoni
95. Strategik rejalashtirish. Taktik rejalashtirish. Operatsion rejalashtirish.
96. Boshqaruvda menejment funktsiyalari
97. Rejalashtirish funktsiyasi. Tashkiliy funktsiya
98. Boshqarish funktsiyasi.
99. Tashkilot tuzilishi. Tashkilotning tashqi muhiti
100. Atrof-muhit omillarining tasnifi
101. Siyosiy va huquqiy omillar. Iqtisodiy omillar.
102. Ijtimoiy va madaniy omillar.
103. Texnologik omillar
104. Tashkiliy tuzilma. Tashkiliy tuzilish turlari
105. Turizm va mehmonxona korxonalari mahsuloti (xizmati)ni standartlashtirish va sertifikatlashtirishning mohiyati
106. Turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalarida sifatli servisni
107. Turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalari mahsuloti (xizmati)ning hayotiy tsikli.
108. Mehmonxona'stlik industriyasida marketingni boshqarish
109. Mehmonxona'stlik xizmatlarini sifatini boshqarish
110. Mehmonxona'stlik sanoatida innovatsiyalarni boshqarish
111. Mehmonxona'stlik sanoatidagi tashkilotlarda nizolarni boshqarish
112. Mehmonxona'stlik industriyasiga zamonaviy yondashuv
113. Mehmonxona'stlik sohasidagi xodimlarni boshqarish tushunchalarning mohiyati va mazmuni
114. Kadrlar boshqaruvi zarurati
115. Mehmonxona'stlik sohasidagi tashkilotlarda kadrlar menejmeti tizimi
116. Mehmonxona xodimlarini boshqarish samaradorligi
117. Mehmonxona xodimlarini boshqarish tizimini takomillashtirish usullari
118. Mehmonxona personalni bo'limi, personalni tanlash, ularni ish o'rinlariga qo'yish, o'rgatish va ularga qo'yilgan talablar
119. Turizmga axborot texnologiyasi turlari va ularning mohiyati
120. Kompyuter tizimida o'rinlarni bronlashtirishning paydo bo'lish imkoniyatlari va evolyutsiyasi